

	<h1>Big data &amp; transformation numérique : exploiter le potentiel de la big data dans l'entreprise</h1>	<p>Catalogue de formations</p> <p>2019/2020</p>
---	--	---

### Public concerné

- Décideurs métiers.
- Cette formation ne nécessite pas de connaissances techniques ou informatiques particulières

### Objectifs de la formation

- Comprendre les opportunités et les applications de l'analyse de données
- Comprendre et évaluer les opportunités du big data dans un contexte marketing/commercial
- Comprendre les opportunités de changer son business model à partir des données

### Les méthodologies et outils utilisés

- De nombreuses études de cas réelles de projets big data d'entreprises de toutes tailles

### A l'issue de la formation, les participants seront capables

- Evaluer le potentiel des approches « données » dans leur entreprise en vue du lancement d'un projet Big Data.

**2 jours (14h présentiel) – 1 250 € HT**

#### **Paris**

- 2 jours du lundi au vendredi selon vos disponibilités

### Premier jour

#### **1. L'économie du Big Data**

- Pourquoi Big Data est un enjeu de performance pour les entreprises et les organisations ?
- Comment identifier les nouveaux leviers de performance au travers de l'analyse de données ?
- En quoi Big Data est un enjeu de performance pour les entreprises et les organisations ?
- La data permet de ré-inventer son business model
- Étude de cas : Lapeyre

#### **2. Les sources de données**

- Quelles sont les sources de données internes, externes, gratuites, payantes à exploiter?
- Données produites sur le Web médias sociaux
- Comment identifier les données à valeur ajoutée ?
- Etude de cas : Analyse des sentiments du marché & influences à partir des données / réseaux sociaux

#### **3. Les compétences du Big Data**

- Le rôle du data scientist
- Constituer une équipe pour un projet Big Data

#### **4. Les technologies du Big Data**

- Les origines de la data science
- La technologie HDFS : principes et fonctionnement.
- Les principes du traitement Hadoop MapReduce
- Panorama des outils techniques & langages pour traiter de grandes masses de données

### Deuxième jour

#### **5. La représentation graphique des données & des insights**

- Comment la data visualisation permet d'interpréter les données
- Exemples de visualisations et de restitutions
- Les erreurs à éviter dans l'analyse des données, causalité vs corrélations.
- Etude de cas : Comment partager les régions françaises à partir des données ? Regionator

## 6. Les aspects juridiques

- Les données identifiantes et à caractère personnel.
- Les obligations légales des entreprises.  
Pseudonymisation et anonymisation de facteur k

## 7. Les étapes dans la conduite d'un projet Big Data

- La feuille de route d'un projet Big Data (phase par phase)
- Critères de succès
- Transformation digitale : Impact sur l'organisation de l'entreprise
- Le recrutement d'une équipe projet : Quelles compétences ? Comment recruter ?
- Les challenges Data Science avec la plateforme Kaggle (exemples de challenges réussis)

## 8. Analyse de cas concrets de projets Big Data dans différents secteurs

Une série de cas concrets de projets menés dans les entreprises des secteurs suivants :

- Marketing :
  - La prédiction du taux d'attrition ("churn") pour favoriser la rétention des consommateurs
  - La perception des tendances de marché : l'analyse des sentiments du marché et des influences.
  - La détection de nouveaux prospects par l'analyse sémantique avec C-Radar
- Finance, Assurance, Banque :
  - La détection des fraudes par l'analyse des données
- Automobile :
  - La voiture autonome exploite la data et le machine learning en temps réel – Google Car
  - La détection de piétons (vidéo)
  - Le modèle « Pay as you drive » : Les nouveaux services de facturation à la consommation - Axa
- e-Commerce / e-Media :
  - La détection des préférences des consommateurs sur Amazon (e-Commerce) et Netflix (Média)
  - Management :
  - Les algorithmes de détection de profils pour le recrutement basés sur l'analyse sémantique, LinkedIn