



L'e-réputation, un enjeu décisif pour l'image de l'entreprise

Catalogue de formations

2021/2022

Public concerné

- toute personne en charge de la communication sur le web pour le compte d'une entreprise, d'une association
- toute personne qui souhaite appréhender le web et l'univers des réseaux sociaux pour définir une communication appropriée

Objectifs de la formation

- La formation met l'accent sur la stratégie et le développement de l'E-Réputation.
- Les connaissances et méthodes acquises conduisent à la mise en œuvre d'une gestion de l'E-Réputation dans sa globalité afin d'anticiper différentes situations, de façonner et maîtriser son image, de minimiser les risques éventuels tout en exploitant le potentiel de développement de l'entreprise.

Les méthodologies et outils utilisés

- Cette formation combine des apports de bases théoriques, des présentations, des cas pratiques et échanges interactifs.
- Chaque candidat peut travailler sur sa propre problématique personnelle ou professionnelle ou sur un cas d'école.
- L'étude de ce cas est enrichie au fur et à mesure des cours et se termine à la fin de la séance avec un plan d'action concret.

A l'issue de la formation les participants seront capables

- Présenter le panorama du web et des réseaux sociaux
- Découvrir les usages du web et les nouveaux enjeux pour l'entreprise
- Identifier les parties prenantes de l'e-réputation et leurs lieux d'expression
- Écouter la webosphère au moyen d'une veille stratégique
- Anticiper et gérer
- Communiquer avec les communautés identifiées
- Maîtriser les bases du métier et les outils du Community Manager.

2 jours (14h présentiel) - 1250 € HT

Paris

- 2 jours du lundi au vendredi selon vos disponibilités

Premier jour

1. Les grands vecteurs de l'e-réputation

- 1.1. Les réseaux sociaux
- 1.2. Les blogs
- 1.3. Les forums
- 1.4. Les wikis
- 1.5. Les sites institutionnels
- 1.6. Les agrégateurs d'actualités
- 1.7. Les plateformes photos-vidéos
- 1.8. Les amis
- 1.9. Les clients
- 1.10. Les partenaires

2. Principe de confiance en ligne

- 2.1. La dimension stratégique
- 2.2. La dimension marketing
- 2.3. Communication et stratégie de communication

3. Outils et modélisation

4. Impact et gestion

 COGNIS	L'e-réputation, un enjeu décisif pour l'image de l'entreprise	Catalogue de formations 2021/2022
---	--	---

Deuxième jour

5. Les métiers de l'e-réputation

6. Agir plutôt que réagir

7. Cas pratique

En approches individuelles ou collectives en fonction des participants qui à ce niveau, seront en capacité de choisir avec le formateur l'axe de travail.

Elaboration d'un plan d'action concret, tant sur l'aspect professionnel que personnel.