



# E-Mail Marketing : augmenter la délivrabilité de vos envois

Catalogue de formations

2021/2022

## Public concerné

- A tous ceux qui souhaitent développer leurs relations clients emailing

## Objectifs de la formation

- Comprendre les clés de l'emailing pour mieux communiquer avec ses clients et augmenter la performance de vos envois

## Les méthodologies et outils utilisés

- Cours théoriques avec support Ppt,
- Groupe de travail sur les analyses de l'existant (site des participants ou sites e-commerce)

## A l'issue de la formation les participants seront capables

- Concevoir un plan emailing
- Savoir segmenter et analyser sa base clients
- Connaître les fondamentaux de la délivrabilité

**2 jours (14h présentiel) - 1250 € HT**

## Paris

- 2 jours du lundi au vendredi selon vos disponibilités

## Premier jour

### 1. Construction d'une base d'emails à forte valeur ajoutée

- 1.1. Évolution de l'email
- 1.2. Organiser une collecte d'adresses e-mails de qualité
- 1.3. Capter les adresses e-mails
- 1.4. Engagement consommateurs
- 1.5. Mobile et médias sociaux

### 2. Cibler ses envois d'e-mailing

- 2.1. La gestion des contacts prospects et clients (PRM / CRM)
- 2.2. Piloter le déclenchement des envois

### 3. Groupe de travail :

- 3.1. Analyse des WelcomPack d'ecommerçants
- 3.2. Schéma d'inscription d'une page d'accueil
- 3.3. Analyse de la relation client par email et offres.

## Deuxième jour

### 4. Optimiser ses envois

- 4.1. Les fondamentaux
- 4.2. L'objet, l'expéditeur, le contenu, la page d'arrivée
- 4.3. La délivrabilité
- 4.4. Tester ses envois

### 5. Adapter ses envois à la lecture sur mobile

- 5.1. Les usages e-mails sur mobile
- 5.2. Mise en place d'e-mails pour mobile

### 6. Créer des passerelles avec les médias sociaux

### 7. Groupe de travail :

- 7.1. Création d'une newsletter sous mailchimp
- 7.2. Personnalisation et compréhension du HTML
- 7.3. Envois sur la liste du groupe de travail et segmentation des profils
- 7.4. Analyse de la délivrabilité et comportementale de l'email