

	<h1>Marketing mobile, intégrer le mobile dans une stratégie marketing multicanal</h1>	<p>Catalogue de formations 2021/2022</p>
--	---	--

Public concerné

- Directeur marketing & communication
- Responsable et chargé de communication
- Responsable de publication & édition web
- Tous les responsables soucieux d'intégrer le mobile à leurs campagnes

Objectifs de la formation

- Savoir intégrer une dimension mobile dans une stratégie digitale et une stratégie de marketing global dans une approche en multi-canal, voire en omni-canal, réel moteur de croissance pour les marques.
- Développer la capacité d'appréhender simultanément les "devices", d'évaluer la pertinence du "multi-devices" et des plateformes disponibles dans une stratégie marketing globale.
- Comprendre l'impact de la réciprocité de l'engagement entre une marque et ses clients, et toujours contextualiser le message à des clients en mobilité constante.

Les méthodologies et outils utilisés

- Textes variés issus de l'industrie du numérique (livres blancs, web, veille professionnelle)
- Études de cas (vente, fidélisation, notoriété)

A l'issue de la formation les participants seront capables

- D'analyser une stratégie de marketing mobile et de la

positionner dans le contexte d'une stratégie digitale et plus largement d'une stratégie globale de marketing.

- Dans ce cadre les notions clés d'engagement marque/clients et de contextualisation des messages adressés dans la mobilité seront amplement cadrées dans la stratégie marketing mobile.

2 jours (14h présentiel) - 1250 € HT

Paris

- 2 jours du lundi au vendredi selon vos disponibilités

Premier jour

1. Introduction à la convergence Internet & mobile et l'écosystème actuel

- 1.1. Pourquoi le marketing mobile?
- 1.2. Introduction au monde IT et situation du mobile
- 1.3. "DigitaLife": une révolution digitale?
- 1.4. Convergence Internet vers le Mobile (tendances)
- 1.5. Benchmarking Mobile
- 1.6. Stratégies de Marketing Mobile: cela veut dire quoi exactement?

2. Smarter Mobile au service d'un Marketing et d'un Commerce intelligent

- 2.1. Mobile Marketing: Jump in! (sms marketing, mobile tagging, mobile apps)
- 2.2. Introduction à la géolocalisation
- 2.3. "Smarter Mobile"
- 2.4. "Smarter mCommerce"

Deuxième jour

3. Quel sera le monde Digital de demain ?

- 3.1. Le Futur du Shopping ? Le futur du digital!
- 3.2. Anticiper le Post Digital à travers la mobilité
- 3.3. « DigitaLife » 2020
- 3.4. Le futur du marketing mobile
- 3.5. IoT (Internet of Things), le monde du "nouveau & tout connecté": marketing ou totalement business?

	Marketing mobile, intégrer le mobile dans une stratégie marketing multicanal	Catalogue de formations 2021/2022
---	---	--------------------------------------

4. Immersion dans la peau d'un m-Marketeur!

4.1. Le e-Marketeur de demain...

Existe déjà aujourd'hui! Mais comment va-t-il évoluer en fait?

4.2. Études de cas (travaux en groupes, présentations de travaux, analyses et retours)