

Public concerné

- Personnes amenées à gérer et développer la visibilité de leur marque et ou de leurs produits/services grâce au Web 2.0
- Personnes amenées à gérer et développer un site e-commerce, une application mobile et les référencer.
- Salarié en période de professionnalisation
- Salarié en reconversion

Objectifs de la formation

- Former des opérationnels de l'e-business susceptibles, d'en maîtriser l'ensemble des aspects techniques, marketing, commerciaux et logistiques.
- Intégrer les pratiques du e-business dans la stratégie globale de l'entreprise
- Comprendre les nouveaux enjeux liés au e-commerce et savoir en tirer parti dans son activité professionnelle

Les méthodologies et outils utilisés

- des présentations power-point
- des reportages,
- des exemples concrets et vivants, incitant à une participation active et permanente

A l'issue de la formation les participants seront capables

- Évoluer sans difficulté majeure dans son secteur
- Envisager une reconversion à ce métier
- Réussir une réorientation dans ces profils

16 jours (112h présentiel) - 8400 € HT

Module 1 - E-Business

1. Utiliser les outils 2.0 pour le pilotage de son activité (2 jours) <http://formation-webecommerce.fr/Formations/Utiliser-les-outils-2.0-pour-le-pilotage-de-son-activite>

2. Google analytics : améliorez votre site et rentabilisez vos actions (2 jours) <http://formation-webecommerce.fr/Formations/Google-analytics-ameliorez-votre-site-et-rentabilisez-vos-actions>

3. Affiliation, les réseaux de votre performance (2 jours) <http://formation-webecommerce.fr/Formations/Affiliation-les-reseaux-de-votre-performance>

4. Appréhender le droit du commerce électronique (2 jours) <http://formation-webecommerce.fr/Formations/Apprehender-le-droit-du-commerce-electronique>

Module 2 - E-Commerce

5. Réussir sa stratégie e-commerce (2 jours) <http://formation-webecommerce.fr/Formations/Reussir-sa-strategie-e-commerce>

6. Web mobile : définir votre stratégie (2 jours) <http://formation-webecommerce.fr/Formations/Web-mobile-definir-votre-strategie>

7. Booster son activité grâce aux réseaux sociaux (2 jours) <http://formation-webecommerce.fr/Formations/Booster-son-activite-grace-aux-reseaux-sociaux>

8. Concevoir et mettre en ligne rapidement un site Web : les outils (2 jours) <http://formation-webecommerce.fr/Formations/Concevoir-et-mettre-en-ligne-rapidement-un-site-Web-les-outils>