



Référencement, prenez la tête sans vous la prendre !

Catalogue de formations

2021/2022

Public concerné

- Manager
- Chef de projets
- Plus globalement toute personne souhaitant utiliser le référencement dans le cadre de son activité professionnelle.

Objectifs de la formation

- comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche, et de mieux appréhender les principales actions à mettre en place pour gagner des positions.

Les méthodologies et outils utilisés

- Cette formation combine des apports de bases théoriques, des présentations et des exercices pratiques sur le référencement.

A l'issue de la formation les participants seront capables

- d'analyser et d'optimiser leur site internet pour les moteurs de recherche,
- de définir un champs sémantique, de bâtir une stratégie de liens et d'identifier les freins à un bon référencement.

2 jours (14h présentiel) – 1250€ HT

Paris

- 2 jours du lundi au vendredi selon vos disponibilités

Premier jour

1. Qu'est-ce que c'est Référencement naturel ?

- 1.1. L'hégémonie de Google
- 1.2. Les différents types de résultats

2. Le tryptique du référencement

- 2.1. L'axe Technique
- 2.2. L'axe Edito
- 2.3. L'axe Notoriété

3. Stratégie à long terme

- 3.1. Stratégie Edito
- 3.2. Stratégie Notoriété

Deuxième jour

4. Outils Google

- 4.1. Google Webmaster Tools

5. Référencement payant et outils

- 5.1. Notion de base
- 5.2. Fonctionnement global