



Booster son activité grâce aux réseaux sociaux

Catalogue de formations

2021/2022

Public concerné

- Chef de projets Web.
- Responsable de sites web.
- Acteur de la communication ou du marketing.
- Responsable SI.

Objectifs de la formation

- Expliquer l'utilisation des réseaux sociaux pour améliorer et dynamiser ses activités
- Apprendre concrètement comment les exploiter dans le cadre d'une stratégie marketing et au sein d'une campagne de communication, afin de promouvoir une entreprise, un produit ou un service.

Les méthodologies et outils utilisés

- Reportages
- Exemples concrets et vivants, incitant à une participation active et permanente.

A l'issue de la formation les participants seront capables

- Concevoir une campagne de communication axée sur un partage vidéo sur des plateformes participatives
- Maîtriser les fondements de la communication digitale et les différentes techniques qui lui sont liées, de la plus traditionnelle à la plus novatrice
- Imaginer une stratégie de promotion basée sur le numérique et le marketing viral, en fonction d'une problématique posée, d'objectifs déterminés et de cibles visées.

2 jours (14h présentiel) - 1250 € HT

Paris

- 2 jours du lundi au vendredi selon vos disponibilités

Premier jour

1. Introduction

- 1.1 Communication digitale
- 1.2 Nouvelle approche marketing
- 1.3 Définition et panorama des réseaux sociaux

2. Publicité web

- 2.1 Spécificités du message et de la diffusion
- 2.2 Real-time Bidding
- 2.3 Réglementation.

3. Publicité vidéo en ligne

- 3.1 Display vidéo et vidéo instream
- 3.2 Plates-formes de diffusion (YouTube, Dailymotion)
- 3.3 Sites médias.

Deuxième jour

4. Advertainment et brand content

- 4.1 Nouvelles formes de publicité divertissantes
- 4.2 Genres : clips, court-métrage, dessins-animés, websérie...
- 4.3 Diffusion

5. Campagne transmedias

- 5.1 Stratégie cross-medias
- 5.2 Communication à 360°
- 5.3 Utilisation des médias traditionnels et du web en synergie.

6. E-réputation

- 6.1 Maîtrise des informations véhiculées
- 6.2 Veille des opinions émises et actions défensive
- 6.3 Evaluation

7. Web communautaire

- 7.1 Le Web 2.0, communication interactive avec un internaute-émetteur, ambassadeur d'une marque
- 7.2 L'art de fédérer ses consommateurs et créer un attachement collectif à une marque

	Booster son activité grâce aux réseaux sociaux	Catalogue de formations 2021/2022
---	---	--------------------------------------

7.3 De multiples techniques :
webzine, vidéo interactive, blog de
marque, email, chat, forum...