



# Booster son activité grâce aux réseaux sociaux

Catalogue de formations

2019/2020

## Public concerné

- Chef de projets Web.
- Responsable de sites web.
- Acteur de la communication ou du marketing.
- Responsable SI.

## Objectifs de la formation

- Expliquer l'utilisation des réseaux sociaux pour améliorer et dynamiser ses activités
- Apprendre concrètement comment les exploiter dans le cadre d'une stratégie marketing et au sein d'une campagne de communication, afin de promouvoir une entreprise, un produit ou un service.

## Les méthodologies et outils utilisés

- Reportages
- Exemples concrets et vivants, incitant à une participation active et permanente.

## A l'issue de la formation les participants seront capables

- Concevoir une campagne de communication axée sur un partage vidéo sur des plateformes participatives
- Maîtriser les fondements de la communication digitale et les différentes techniques qui lui sont liées, de la plus traditionnelle à la plus novatrice
- Imaginer une stratégie de promotion basée sur le numérique et le marketing viral, en fonction d'une problématique posée, d'objectifs déterminés et de cibles visées.

**2 jours (14h présentiel) - 1250 € HT**

## Paris

- 2 jours du lundi au vendredi selon vos disponibilités

## Premier jour

### 1. Introduction

- 1.1 Communication digitale
- 1.2 Nouvelle approche marketing
- 1.3 Définition et panorama des réseaux sociaux

### 2. Publicité web

- 2.1 Spécificités du message et de la diffusion
- 2.2 Real-time Bidding
- 2.3 Réglementation.

### 3. Publicité vidéo en ligne

- 3.1 Display vidéo et vidéo instream
- 3.2 Plates-formes de diffusion (YouTube, Dailymotion)
- 3.3 Sites médias.

## Deuxième jour

### 4. Advertainment et brand content

- 4.1 Nouvelles formes de publicité divertissantes
- 4.2 Genres : clips, court-métrage, dessins-animés, websérie...
- 4.3 Diffusion

### 5. Campagne transmedias

- 5.1 Stratégie cross-medias
- 5.2 Communication à 360°
- 5.3 Utilisation des médias traditionnels et du web en synergie.

### 6. E-réputation

- 6.1 Maîtrise des informations véhiculées
- 6.2 Veille des opinions émises et actions défensive
- 6.3 Evaluation

### 7. Web communautaire

- 7.1 Le Web 2.0, communication interactive avec un internaute-émetteur, ambassadeur d'une marque
- 7.2 L'art de fédérer ses consommateurs et créer un attachement collectif à une marque

|  |   |                                      |
|--|---|--------------------------------------|
|  | <b>Booster son activité grâce aux réseaux sociaux</b> | Catalogue de formations<br>2019/2020 |
|--|---|--------------------------------------|

7.3 De multiples techniques :  
webzine, vidéo interactive, blog de  
marque, email, chat, forum...