

	<h1>Réussir sa stratégie e-commerce</h1>	<p>Catalogue de formations 2019/2020</p>
---	--	--

Public concerné

- Chef de projets Web.
- Responsable de sites web.
- Acteur de la communication ou du marketing.
- Responsable SI.

Objectifs de la formation

- Exposer d'abord les notions basiques du commerce sur Internet
- Montrer l'importance du commerce électronique aujourd'hui vis-à-vis du commerce traditionnel, avec des chiffres et des exemples par secteur d'activités
- Expliquer comment élaborer une stratégie e-commerce performante et l'intégrer dans une stratégie marketing global.

Les méthodologies et outils utilisés

- Reportages
- Exemples concrets et vivants, incitant à une participation active et permanente.

A l'issue de la formation les participants seront capables

- Concevoir une stratégie de commerce électronique, en procédant par étape, depuis le choix de l'objectif commercial jusqu'au suivi de la relation client.

2 jours (14h présentiel) - 1250 € HT

Paris

- 2 jours du lundi au vendredi selon vos disponibilités

Premier jour

1. Le commerce électronique

- 1.1. Définition, naissance, évolution
- 1.2. Tendances actuelles, chiffres du secteur

2. La stratégie de commerce électronique

- 2.1. Elaboration en fonction d'une problématique marketing
- 2.2. Détermination des objectifs et des cibles
- 2.3. Intégration dans une stratégie globale

Deuxième jour

3. Conception d'un modèle de commerce électronique

- 3.1. Choix d'une infrastructure technologique
- 3.2. Conception de l'interface marchande
- 3.3. Création de la valeur pour le visiteur

4. Mise en place de la logistique

- 4.1. Création de trafic vers le site
- 4.2. Conversion des visiteurs en clients, développement du panier moyen
- 4.3. Fidélisation et gestion de la relation client, C.R.M.