



Utiliser les outils 2.0 pour le pilotage de son activité

Catalogue de formations

2021/2022

Public concerné

- Manager
- Chef de projets
- Responsable SI
- personne souhaitant utiliser les technologies 2.0 dans le cadre de son activité professionnelle.

Objectifs de la formation

- Dresser un panorama des outils du Web 2.0 et des usages associés
- Comprendre l'utilité de ces outils face aux nouveaux enjeux de l'entreprise
- Intégrer les bonnes technologies 2.0 au regard des besoins de pilotage de son activité

Les méthodologies et outils utilisés

- Outils Web 2.0.

A l'issue de la formation les participants seront capables

- D'avoir une vision claire du web 2.0 et de ses outils
- De décrire les rôles de chaque outil au sein de l'entreprise
- D'être en capacité de choisir le bon outil 2.0 en fonction du besoin

2 jours (14h présentiel) - 1250 € HT

Paris

- 2 jours du lundi au vendredi selon vos disponibilités

Premier jour

1. Les outils du Web 2.0

- 1.1. Qu'est-ce que le Web 2.0 ?
- 1.2. Les réseaux sociaux
- 1.3. Les plates-formes de stockage et de travail collaboratif
- 1.4. Les outils de communication directe et d'efficacité personnelle
- 2.1. La collaboration Vs. la coopération (une différence notable)
- 2.2. Le partage et la rediffusion de l'information
- 2.3. La communauté et le réseautage
- 2.4. Le pouvoir d'influence avec les avis et les recommandations

3. Les nouveaux enjeux de l'entreprise Favoriser l'intelligence collective et l'innovation participative

- 3.2. Intégrer les nouvelles générations (Y... et Z)
- 3.3. La réconciliation technologique
- 3.4. Satisfaire l'attente des internautes
- 3.5. Gérer sa réputation numérique

Deuxième jour

4. L'impact des usages 2.0 sur le management

- 4.1. Une évolution du modèle de management : le manager 2.0
- 4.2. La gestion de la connaissance au cœur de la question
- 4.3. S'ouvrir aux pratiques communautaires
- 4.4. Identifier les processus impactés et les changements organisationnels
- 4.5. De nouveaux métiers et les nouvelles compétences en jeu

5. Panorama des outils 2.0 pour le pilotage

- 5.1. Le RSE : la solution universelle ?
- 5.2. Quelle place pour les blogs et les wikis ?
- 5.3. Les plates-formes de gestion de projets collaboratifs
- 5.4. Autres outils de communication, e-meeting ou d'organisation
- 5.5. Outils en ligne ou à installer : risques et opportunités
- 5.6. L'impact de la mobilité et la pratique du BYOD
- 5.7. Les outils spécifiques du community manager